

PROGRAMME DE FORMATION :

CRÉER ET ENVOYER DES E-MAILINGS PROFESSIONNELS

MAJ 11012022

Condition d'accès - Niveau prérequis :

- avoir quelques bases sur l'environnement informatique

Objectif de la formation :

Apprendre à créer des mailings commerciaux sur un outil en ligne

Durée de la formation :

7h à 10h30 (durée à adapter en fonction des fonctionnalités à aborder, du niveau de connaissance initial et des objectifs).

Modalités et délais d'accès à la formation :

La formation « **CRÉER ET ENVOYER DES E-MAILINGS PROFESSIONNELS** » de Vend'études est une formation personnalisée : le contenu est adapté au niveau de chaque apprenant et à ses objectifs professionnels.

Pour tout projet de formation, nous vous recevons pour Entretien préalable à l'agence afin de :

- connaître le contexte de votre demande de formation,
- déterminer les objectifs,
- évaluer votre niveau de connaissances initial,
- valider la faisabilité de votre demande.

Suite à cet entretien, une proposition vous est envoyée par mail avec les éléments suivants :

- détails de la formation proposée, durée de la formation
- devis
- dates de formation
- programme
- CGV

Démarrage de la formation : sous 1 à 4 semaines, selon vos disponibilités et le planning des formateurs. Le délai de démarrage vous est communiqué lors de l'entretien ou dans les jours qui suivent.

Moyens pédagogiques et techniques :

- ordinateur du formateur
- supports numérique : principales notions et capture d'écran récapitulées sur un support de formation

- en fonction des formations proposées : séances en face à face en individuel OU séances en petit groupe

Moyens pédagogiques à prévoir :

- il est fortement conseillé aux participants d'avoir leur propre ordinateur portable lors de la formation, afin de pouvoir paramétrer et manipuler en même temps que le formateur ;
- connexion internet à prévoir par wifi (connaître le mot de passe si la formation a lieu dans vos locaux) ;
- si vous souhaitez réaliser un modèle d'e-mailing selon la charte graphique de votre entreprise : prévoir votre logo en JPEG, autres éléments de la charte graphique en JPEG (photos, illustrations etc...)

Modalités de contrôle des connaissances :

- évaluation du niveau de départ : débutant/intermédiaire
- évaluation du niveau à la fin de la formation sous forme de QCM et mises en situation sur la maîtrise d'un outil d'e-mailing dans le cadre professionnel sur les critères suivants :
 - création d'un modèle d'e-mailing et envoi de l'e-mailing

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

- Oui selon Registre public d'accessibilité (envoyé par mail sur simple demande, consultable à l'agence ou sur le site internet)
- Lors de l'entretien préalable, vous êtes invités à nous signaler si vous êtes en situation de handicap, si vous avez des contraintes particulières liées à une maladie ou des préconisations médicales... cela nous permettra d'étudier d'éventuelles adaptations de la formation (pédagogie, supports de formation, organisation, durée des séances, locaux etc...).

Tarif :

-Les formations étant personnalisées et adaptées à chaque apprenant / chaque entreprise, un devis personnalisé est remis à la suite de l'entretien préalable.

A titre indicatif, le tarif d'une formation en petit groupe en présentiel à l'agence Vend'études est de 850€ la journée de 7h de formation.

A ce tarif, peuvent s'ajouter :

- les indemnités kilométriques si la formation a lieu dans les locaux de l'entreprise,
- une tarification spécifique pour les demandes particulières.

Contact pour renseignements et inscriptions :

- Agence Vend'études - Mme Murielle YOUINOU : 02 51 62 43 27 - murielle.vendetudes@gmail.com
3 bis rue Maréchal Foch 85000 La Roche sur Yon

Programme de la formation

Durée du module : entre 7h et 10h30

- Contexte :
 - Pourquoi utiliser un outil d'envoi de mailing ?
 - Notions de RGPD

- Découverte de l'outil :

Présentation du fonctionnement d'un outil d'envoi de mails en masse et de l'interface

- Créer une liste de diffusion :

Import des contacts dans l'outil
Qualification des différents champs d'import
Segmentation des listes de diffusion

- Création d'un modèle de mailing :

Découverte de l'outil de mise en forme du mailing
Création d'un modèle réutilisable pour les prochaines campagnes de communication
Gestion des modèles de mailings
Les bases de mise en forme d'un mailing
Le choix de l'objet et de l'adresse d'envoi du mailing

- Etudier les statistiques d'envoi

Les statistiques existantes
Explication de chaque statistiques et taux d'ouverture moyen
La réception des mailings par les clients

- Communiquer sur sa newsletter :

Comment en parler, proposer l'inscription et sur quels canaux
Quel rythme d'envoi mettre en place
Comment gérer le désabonnement