

**PROGRAMME DE FORMATION : RESEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS :  
LINKEDIN®, FACEBOOK®, INSTAGRAM®**

**CREATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION A DESTINATION DES RS PRO  
DEBUTANT ET INTERMEDIAIRE**

MAJ 11012022

**Condition d'accès - Niveau prérequis :**

- avoir quelques bases sur l'environnement informatique

**Objectif de la formation :**

Créer et animer des comptes professionnels sur les réseaux sociaux : LinkedIn®, Facebook®, Instagram® pour développer la notoriété de son entreprise et sa clientèle.

**Durée de la formation :**

Entre 7h et 21h, en fonction du nombre de module(s) choisi(s), du niveau de connaissance initial et des objectifs.

**Modalités et délais d'accès à la formation :**

Les formations aux « Réseaux sociaux professionnels » de Vend'études sont des formations personnalisées : le contenu est adapté au niveau de chaque apprenant / chaque entreprise et à ses objectifs professionnels.

Pour tout projet de formation, nous vous recevons pour Entretien préalable à l'agence afin de :

- connaître le contexte de votre demande de formation,
- déterminer les objectifs,
- évaluer votre niveau de connaissances initial,
- valider la faisabilité de votre demande.

Suite à cet entretien, une proposition vous est envoyée par mail avec les éléments suivants :

- détails de la formation proposée, durée de la formation
- devis
- dates de formation
- programme
- CGV

Démarrage de la formation : sous 1 à 4 semaines, selon vos disponibilités et le planning des formateurs. Le délai de démarrage vous est communiqué lors de l'entretien ou dans les jours qui suivent.

**Moyens pédagogiques et techniques :**

- ordinateur du formateur
- supports numérique : principales notions et capture d'écran récapitulées sur un support de formation
- en fonction des formations proposées : séances en face à face en individuel OU séances en petit groupe

**Moyens pédagogiques à prévoir :**

- il est fortement conseillé aux participants d'avoir leur propre ordinateur portable lors de la formation, afin de pouvoir paramétrer et manipuler en même temps que le formateur ;
- connexion internet à prévoir par wifi (connaître le mot de passe si la formation a lieu dans vos locaux) ;
- si le (les) participant(s) ont déjà un compte Facebook, Instagram, LinkedIn, Canva (personnel et/ou professionnel) : avoir les codes d'accès.

**Modalités de contrôle des connaissances :**

- évaluation du niveau de départ sur la maîtrise des réseaux sociaux professionnels : débutant/intermédiaire
- évaluation du niveau à la fin de la formation sous forme de QCM et mises en situation sur la maîtrise réseaux sociaux dans le cadre professionnel sur les critères suivants :
  - comprendre le fonctionnement des comptes professionnels
  - rédiger une publication sur Facebook, Instagram, LinkedIn
  - création d'un visuel pour les réseaux sociaux sur Canva

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap :**

- Oui selon Registre public d'accessibilité (envoyé par mail sur simple demande, consultable à l'agence ou sur le site internet)
- Lors de l'entretien préalable, vous êtes invités à nous signaler si vous êtes en situation de handicap, si vous avez des contraintes particulières liées à une maladie ou des préconisations médicales... cela nous permettra d'étudier d'éventuelles adaptations de la formation (pédagogie, supports de formation, organisation, durée des séances, locaux etc...).

**Tarif :**

-Les formations étant personnalisées et adaptées à chaque apprenant, un devis personnalisé est remis à la suite de l'entretien préalable.

A titre indicatif, le tarif d'une formation en petit groupe en présentiel à l'agence Vend'études est de 850€ la journée de 7h de formation.

A ce tarif, peuvent s'ajouter :

- les indemnités kilométriques si la formation a lieu dans les locaux de l'entreprise,
- une tarification spécifique pour les demandes particulières.

**Contact pour renseignements et inscriptions :**

- Agence Vend'études - Mme Murielle YOUINOU : 02 51 62 43 27 - [murielle.vendetudes@gmail.com](mailto:murielle.vendetudes@gmail.com)  
3 bis rue Maréchal Foch 85000 La Roche sur Yon

<b>Programme de la formation</b>
----------------------------------

<b>MODULE : FACEBOOK® DANS LE CADRE PROFESSIONNEL</b>
---

**Durée du module : entre 7h et 14h en fonction du niveau de départ et de l'objectif**

- Introduction / Profil personnel et page professionnelle : les différences
- Déterminer les objectifs de la page professionnelle :
  - qu'est-ce que les gens attendent sur Facebook® ?
  - quelle est votre cible ?
  - que voulez-vous communiquer sur Facebook® ?
- Page professionnelle :
  - la création d'une page professionnelle
  - le paramétrage de la page
  - le fonctionnement
  - comment et quand l'alimenter
  - la ligne éditoriale, le contenu
  - planifier des publications
  - créer des albums
  - ajouter des services
  - publier une offre d'emploi et gérer son tableau de bord
  - comment avoir des « J'aime » qualitatifs
  - analyser et mesurer les retours
- Exemples de pages professionnelles de concurrents, de commerces/entreprises équivalents (analyses de leurs points forts et leurs points faibles : quels enseignements en tirer pour la ligne éditoriale de ma page)
- Rédaction et planification des 1ères publications
- Echanges et questions

<b>MODULE : LINKEDIN®</b>
---------------------------

**Durée du module : 7h00 (durée qui peut être ajustée en fonction du niveau de départ et de l'objectif)**

- Introduction : Les réseaux professionnels : à quoi ça sert ? Présentation LinkedIn®
- LinkedIn®
  - Créer son compte
  - L'interface
  - Le profil, La présentation, Le parcours, Les compétences
  - Aller chercher des contacts qualifiés
  - Les groupes : s'abonner à un groupe, créer un groupe, animer un groupe

## Communiquer avec LinkedIn

- Optimiser son compte LinkedIn®
  - Le SSI
  - Comprendre l'algorithme de LinkedIn®
  - Optimiser le contenu de ses publications
- Créer et communiquer sur une page professionnelle LinkedIn®
  - Pourquoi avoir une page professionnelle ?
  - Créer et paramétrer sa page professionnelle
  - Comment inviter des collaborateurs et des abonnés à suivre la page
  - Comment et quoi publier
  - Rythme de publication et calendrier éditorial
- Echanges et questions

## MODULE : INSTAGRAM®

**Durée du module : 7h00 (durée qui peut être ajustée en fonction du niveau de départ et de l'objectif)**

- A qui s'adresse Instagram® ?
- Pourquoi utiliser Instagram® ?
- Comment fonctionne ce réseau social par rapport aux autres ?
- Déterminer les objectifs d'un compte Instagram® :
  - qu'est-ce que les gens attendent ?
  - quelle est votre cible ?
  - que voulez-vous communiquer ?
- Compte Instagram® :
  - la création du compte Instagram® professionnel ou créateur relié à la page Facebook professionnelle
  - paramétrage du compte
  - analyse des statistiques
  - le fonctionnement
  - comment et quand l'alimenter
  - la ligne éditoriale, le contenu
  - Publication des premiers posts et mise en place d'un programme de publication

**MODULE : CREATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION  
A DESTINATION DES RESEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS GRACE A DES OUTILS EN LIGNE**

**Durée du module : 7h00 (durée qui peut être ajustée en fonction du niveau de départ et de l'objectif)**

- Conseils et astuces design : les bases de la création de visuels adaptés au web et réseaux sociaux
- Canva :
  - o création de compte et découverte de l'outil
  - o création d'un CV et/ou carte de visite et/ou bannière pour les réseaux sociaux
- Conseils et astuces pour créer une infographie
- PiktoChart :
  - o création de compte et découverte de l'outil
  - o création d'une infographie à partir de données chiffrées